



« *Transmuter le plomb de la crise en or naissant de la création.* »

### **Bernard Leblanc-Halmos**

en *accompagnement*® d'équipes, de dirigeants et d'entreprises.

- **ACCOMPAGNAGE** – définition : vieux mot français qui signifie : « *dans la broderie, tisser des fils d'or* ».

Pour réussir les transmissions inter-générationnelles et hériter de d'un avenir viable, il s'agit d'être individuellement et collectivement dynamique, inventif, coopératif et innovant afin de combiner tous les richesses réelles et potentielles, passées, présentes et futures, interculturelles, interdisciplinaires, interprofessionnelles, intergénérationnelles et donc intervallaires.

Avec une expertise de plus de 40 ans d'entraînement d'équipes, de dirigeants, d'entreprises, en petits et en grands groupes en France et à l'étranger, Bernard Leblanc-Halmos, cet entraîneur d'entraîneurs commence à avoir de l'expérience en ce domaine surtout en ce qui concerne la bonification du génie des autres. Management de l'Estime. Séminaires Sérénité & Efficacité. Training Entraîneur. Master Class.

#### ▪ **Rallier les fils d'or de l'intelligence collective**

Dans le creuset alchimique de la crise actuelle, les professionnels doivent plus que jamais faire preuve d'ingéniosité. Les experts du passé ont perdu leurs repères. Les vieilles solutions ne fonctionnent plus. Les nouvelles ne marchent pas encore. Il n'existe plus de court terme prévisible. Ni de plan à moyen terme. Quant au long terme, il doit être réinventé.

#### ▪ **L'évolution en vol groupé**

D'où la nécessité absolue de retrouver l'entraide et l'entraide en réenclenchant les effets d'entraînements solidaires et sur la durée et de créer un management en vol groupé :

- Réenrichir les échanges, redynamiser les jeux d'équipe, revitaliser les communications et orchestrer toutes les exceptions culturelles,
- Réanimer les réunions en évitant que chacun s'y ennuie seul derrière son ordi, pour animer le génie mutuel et réanimer l'intelligence naturelle,
- Répondre aux défis posés par l'extérieur en suscitant l'inventivité, et non en cultivant le stress, la menace et la peur à l'intérieur,
- Redonner le goût d'entreprendre, toutes générations confondues et armer des « vaisseaux de valeur » en vue de naviguer à l'estime,
- Découvrir des pépites : les « idées qui marchent », dont l'avenir est friand,
- Non sans fierté, s'orienter ensemble en direction d'un développement plus que durable : viable

## ■ Privilégier l'évolution

### • Créer l'évolution au long cours

Entraîner de petits groupes, mobiliser sur la durée l'intelligence collective par des « trainings intensifs » de 2 jours (groupes de 15 à 40 personnes) suivis d'auto-défis sur plusieurs mois.

### • Mobiliser l'ensemble des collaborateurs

Entraîner des grands groupes, faire concevoir et réaliser un grand événement autour d'un projet d'entreprise. Tous interacteurs ! Tous facilitateurs !

### • Relever le challenge du développement durable

Entraîner une perspective collective d'avenir, par l'animation de « consultations créatives », faire dégager les fondements du développement durable en associant l'ensemble du personnel à cette essentielle découverte.

## ■ Talents

Diplômé de l'Institut des Hautes Études Cinématographique (IDHEC) Bernard Leblanc-Halmos est aussi musicien, auteur dramatique, sculpteur, dessinateur et écrivain (plus d'une vingtaine d'ouvrages publiés à ce jour). Il allie le talent « d'humoraliste » à celui de cuisinier des mots. Il cultive avec gourmandise une secrète passion pour l'épanouissement individuel et collectif qui se situe à la croisée des racines de la connaissance de l'orient et de l'occident. Parmi les arts qu'il affectionne le plus, au travail comme à la maison, « l'art de vivre » est selon ses dires, le grand art à sauvegarder comme la prune de ses yeux.

### L'École du Génie Mutuel *en accompagnement*®

Fondateur: **Bernard Leblanc-Halmos**

Maison Neuve - 24290 Valojoux – Tél: **05 53 50 79 73**

bernard.leblanc-halmos@wanadoo.fr

site: <http://www.b-leblanc-halmos.com>

blog: <http://lacuredebonnehumeur.wordpress.com>



## ■ Partenaires

- Groupe Adeo (Leroy Merlin France, Italie, Brésil, Pologne, Chine, Bricocenter Italie, Bricomart Espagne)
  - Groupe Bouygues (Directions générale et commerciale – RH Affaires Sociales, Communication Externe), Bouygues Telecom, TF1, etc.
  - GDF (Direction Nationale/Division Domestique)
  - BLV Consulting Group (Jean-Pierre Méchin)
  - Groupe Bongrain
  - Groupe Accor
  - EDF
  - Mercedes-Daimler
  - Péri G
  - RATP
  - Cofinoga
  - Hutchinson
  - Schlumberger
  - Defontaine
  - Rakon
  - Bull
  - Fédération Française du Bâtiment
  - ING-Direct
  - CCI Nantes/Saint-Nazaire
  - Ammoniac agricole
  - Novoferm
  - Itecom
  - Métalia
  - Ocea
  - CACG
  - CER France
  - HEC (Haute École du Commerce)
  - ESTP (École Sup. Travaux Publics)
  - AFPI
  - CIVB (Bordeaux)
- Sans oublier la formation au coaching Training Entraîneurs *en accompagnement*®.



## ■ BIBLIOGRAPHIE DE BERNARD LEBLANC-HALMOS

### ÉDITIONS L'ÊTRE IMAGE :

- PETITS SECRETS DES GRANDES PROFONDEURS
- COMMENT SORTIR DE SON TROU – (*L'inévitable fertilité des émotions*)
- MON CHEF EST-IL « COSMIQUEMENT » RENTABLE ?
- PERLES DE RISÉE – (*600 proverbes inédits d'aujourd'hui*)
- L'ÉLAN CRÉATEUR – (*N'écarter pas l'hypothèse que vous êtes génial*)
- CE QUE LES MOTS VEULENT DIRE – (*Les secrets du jardin étymologique*)
- LE CLAN DES EMMURÉS
- EURÉKA – (*Le génie créateur en 21 leçons*)
- LE POINT DU JOUR – (*L'agenda indiscret*)
- DU BON USAGE DE LA JALOUSIE – (*La jalousie est une serrure dont l'admiration est la clé*)
- LE MANUEL DU PARFAIT CON ET DE SA PART FÉCONDE – (*Con nettoie toi-même... mais n'oublie pas les autres!*)
- LES APPRENTIS-SAGES – (*De la pétulance et de la mieux « vivance » pour changer son quotidien!*)
- MERCI À TOUS LES AMIS – (*33 bonnes nouvelles!*)
- OÙ TROUVER LE TEMPS ? – (*Pour en finir avec le bout du tunnel*)
- DÉCLICS, DES CLAQUES ET DES CLÉS – (*128 pages pour se botter l'entrain*)
- QUOI DE N'ŒUF ? – (*500 questions-réponses pour briser la routine*)
- CE QUE LES MOTS VEULENT DIRE – (*Les secrets du jardin étymologique*)
- TOMBER PILE ET FAIRE FACE – (*La pensée paradoxale*)
- LA SANTÉ, COMMENT ÇA VA ? – (*L'équilibre mental et émotionnel*)
- LETTRE OUVERTE À MON INSU – (*Hommage d'un riverain à sa rive-reine*)
- LE MANUSCRIT DES NON-DITS – (*Développer ses intuitions*)
- LES BOUTS D'ISMES – (*Pour vous extraire des automatismes, dogmatismes, pessimismes et autres « ismes » destructeurs*)
- QUI SUIS-JE – (*épuisé*)

### ÉDITIONS ALBIN MICHEL :

- COMMENT PRENDRE LE POUVOIR – (*Le management et les émotions*)
- COMMENT PARFAIRE L'AMOUR – (*Couple, mode d'emploi*)
- ÊTRE À DEUX – (*Les traversées du couple*)

### ÉDITIONS AUTREMENT :

- MANAGEMENT DE L'EXTRÊME

### EDICIONES IMAGINA :

- ¿ QUIÉN SOY YO ?
- HACIA LA SALUD POR LA VIA DEL HUMOR LUCIDO
- EL CORAJE DE VER, REIN Y SER LIBRE